**На BIF обсудили составляющие комфорта в многоквартирном доме**

На VII Всероссийском архитектурном фестивале Best Interior Festival в Москве его генеральным партнером ООО КНАУФ ГИПС был организован круглый стол с участием архитекторов, застройщиков, представителей СМИ и экспертов компании с разносторонним обсуждением современного представления о комфорте жилого пространства. Помимо участия в деловой программе КНАУФ представил собственный стенд в экспозиционной части фестиваля, на котором архитекторы смогли подробнее познакомиться с решениями компании на основе гипсокартона нового поколения.

На торжественном открытии фестиваля с приветственной речью выступил руководитель службы корпоративных коммуникаций КНАУФ Леонид Лось. Обращаясь к главным его участникам - архитекторам - он сказал: «Мы гордимся тем, что в большинстве проектов, представленных сегодня на суд зрителей, используются технологии и системы компании КНАУФ. Мы активно сотрудничаем с профессиональным сообществом архитекторов, слушаем ваши идеи и предлагаем свои решения для того, чтобы вы могли успешно реализовать свои проекты».

На круглом столе «Как улучшить комфорт жилого пространства в многоквартирном доме» первом после завершения церемонии открытия участники обсудили критерии выбора и оценки комфорта современной квартиры: оптимальный уровень звукоизоляции, важность вариативности планировок, потолочных решений и другие актуальные вопросы. Модерировал дискуссию главный редактор федерального информационного агентства «Строительство» Александр Гусев.

Так, руководитель архитектурной студии ub.design Борис Уборевич-Боровский представил несколько последних проектов его студии, на примере которых рассказал о своих принципах правильной планировки, что, как считает архитектор, находится в основе создания хорошего интерьера: «Самым важным персонажем и самым ярким элементом любого нашего интерьера является сам человек. Мы в дизайне интерьера создаём как бы фон для человека, который живёт в нем».

Характерными для проектов ub.design архитектор назвал активное использование стекла и множество обивок. «В наших интерьерах очень много стекла, это прекрасный современный материал, очень много обивок, потому что мы бьемся за акустический комфорт в интерьере. Кстати, акустический комфорт нам позволяют создать также конструкции из гипсокартона. Мы знаем, как это делается и активно эти материалы применяем», - подчеркнул Уборевич-Боровский. - «Мы считаем, что все потолки надо делать из гипсокартона. Это прекрасный материал. Спасибо компании КНАУФ, которая его производит. В него прекрасно встраиваются любые типы светильников. Вся инженерия у нас за потолком, она обеспечивает нам прекрасные параметры по воздуху, по кондиционированию и другим параметрам».

Руководитель отдела по работе с архитекторами КНАУФ ГИПС Юрий Ковченко в своем выступлении также затронул темы принципов проектирования внутреннего пространства и акустического комфорта и, в частности, звукоизоляции: «90% населения сталкивается с проблемами шумоизоляции. Очень важно еще на этапе концепции на месте стены рисовать не просто линию, а понимать из каких материалов она будет сделана и какими свойствами обладать. Это не только защита от шума, но еще и статическая прочность, долговечность, надежность, влагостойкость».

По его словам, по итогам исследования КНАУФ выяснилось, что, например, постоялец гостиницы готов доплатить до полутора тысяч рублей в сутки за номер, если он будет уверен в том, что в нем хорошая шумоизоляция. 30% стресса у постояльцев вызывает именно дискомфорт от шума: «Поэтому звукоизоляция и акустика – это очень важные вещи, которые нужно учитывать. Компания КНАУФ как лидер строительной отрасли, производя строительные материалы и формируя комплектные системы на основании этих решений, тоже думает об этом. И мы разработали целую линейку звукоизоляционных решений с названием Knauf Space и концепцией личного микрокосмоса», — рассказал эксперт, — это звукоизоляционные бескаркасные и каркасные системы двух категорий: «Комфорт» и «Эксперт». По словам спикера, они оптимальны по качеству, стоимости и ожиданиям заказчиков.

«Бескаркасная система больше подходит для уже возведенных зданий, она формируется на основании звукоизоляционной панели «КНАУФ-Акуборд». Этот материал дает хороший результат в повышении индекса изоляции воздушного шума всей конструкции. В случае стены из пенобетона, например, индекс звукоизоляции растет на целых 6 децибел», — заявил Ковченко. Cистема «Эксперт» формируется на базе плиты КНАУФ-Сайлентборд (ГСП-DR) - специального звукоизоляционного гипсокартона повышенной плотности и прочности, а «Комфорт» - на базе КНАУФ-листа Сапфир (ГСП-DFH3IR) - гипсокартонного листа с увеличенной плотностью, влаго- и огнестойкостью, ударостойкостью и повышенной прочностью. Он подчеркнул, что несмотря на наличие готовых стандартных решений, специалисты КНАУФ рассчитывают уникальные системы под конкретные запросы строителей и застройщиков. В части поддержки архитекторов, проектировщиков и дизайнеров у КНАУФ реализован комплексный сервис, начиная от аудита проектной документации, заканчивая контролем реализации на объекте.

Директор по маркетингу девелоперского холдинга LEGENDA Всеволод Глазунов в своем докладе объяснил, как компания обеспечивает клиентам технологичное и готовое к декорированию пространство и почему предпочитает каркасные перегородки при возведении стен. Как уточнил Глазунов, именно это «решение позволяет реализовать достаточно гибкую планировку, работать в любое время года, обеспечивать ровность стен на уровне технологии и самое главное, давать гарантию качества». Для квартир, которые компания предлагает рынку, LEGENDA разработала собственную комплектацию — “Technobox”. Застройщик определяет ее “как технологическую готовность для реализации современного дизайна жизненного пространства”. В такой квартире помимо умных опций реализованы комплексные меры защиты от лишнего шума, поверхности подготовлены для отделки дизайнерскими материалами, коммуникации проложены в оптимальных местах с учетом рекомендаций по расстановке мебели и бытовой техники.

Глазунов также рассказал о необходимых этапах подготовки к декорированию и поддержал Юрия Ковченко, еще раз отметив важность шумоизоляции: «Готовность к декорированию — это не только ровные пол и стены, но и выполненная качественная шумоизоляция. Это комплексные меры защиты от лишнего шума. Если говорить о межкомнатных перегородках, то это шумоизоляция в гипсокартонных перегородках. А между санузлом и спальней и между гостиной и спальней предусматриваем двойные акустические перегородки. Мы естественным образом выделяем шумные и тихие помещения в квартире и на этапе базовой проектной документации предусматриваем звукоизолирующее одеяло с дополнительным воздушным зазором, которые на уровне технологии обеспечивают улучшенную звукоизоляцию между такими помещениями», — рассказал Глазунов.

Таким образом, в комплектации Technobox от LEGENDA все готово к тому, чтобы жителю остался только самый приятный этап – декорирование своей новой квартиры.

Выступление директора по проектным продажам компании Knauf Ceiling Solutions / Armstrong Максима Бурцева было посвящено работе потолочного подразделения КНАУФ.

«В Елабуге, в особой экономической зоне «Алабуга», находится наш российский, самый большой и современный в Европе завод по производству подвесных потолков из минерального волокна. Мы очень следим за экологией, за соблюдением стандартов чистоты и защиты окружающей среды», — рассказал Бурцев. По его словам, доля вторичных продуктов в содержании готовой продукции завода варьируется, но обычно составляет около 40%.

«Наша задача состоит в том, чтобы потолки незаметно и качественно делали свою работу: скрывались за потолочным пространством, декорировались со светильниками, занимали как можно меньше места, — заявил эксперт. — КНАУФ стремится поставлять готовые решения, то есть потолочные панели вместе с подвесной системой, чтобы у проектировщиков, архитекторов, дизайнеров и строителей работа с потолком занимала как можно меньше времени, чтобы решение было комплексным и функциональным».

Одно из таких решений компания помогла реализовать архитектурному бюро Анастасии Стенберг на нынешнем архитектурном фестивале BIF. Специалисты Armstrong / KCS совместно с архитектурным бюро Анастасии Стенберг разработали нестандартный потолок и текстильную перегородку Armstrong из стеклоткани для ее стенда.

Потолочное решение было выполнено из акустических «островов» Armstrong Optima Canopy L. «Изначально была идея сделать потолок в металле. Думали, что он должен быть перфорированным. Для производства нужный для стенда объем был слишком мал, изготавливать его было невыгодно. Плюс металл тяжелый, а здесь, на выставке, подвесы сделать нельзя. Совместно нами была решена задача с довольно сложными условиями: сделать потолок легким, пожаробезопасным, черным, сложной формы, быстро монтируемым и акустическим», – объяснила архитектор Armstrong / KCS Татьяна Москвина.

**На протяжении трех десятилетий КНАУФ предлагает российскому корпоративному и частному заказчику передовые технологические решения в области сухого строительства и отделки помещений, тепло- и звукоизоляции, а также потолочные и стеновые модульные конструкции.**

**Российский бизнес КНАУФ насчитывает 20 производственных предприятий, выпускающих широкий ассортимент продуктов для высокотехнологичного строительства – листовые материалы на основе гипса и цемента, элементы каркаса из металла, полный спектр продукции для штукатурных работ, в том числе механизированных.**

**КНАУФ – один из пионеров среди компаний производителей строительных материалов в области применения цифровых технологий проектирования BIM (ТИМ), в том числе с использованием российских программных продуктов.**

[**www.knauf.ru**](http://www.knauf.ru/)