**КНАУФ выпустил календарь с необыкновенными женскими образами**

*Компания КНАУФ в России выпустила календарь на 2024 год, наполненный образами женщин. Это традиционный подход для отрасли, но КНАУФ снова поступил по-другому. Каждое изображение в календаре воплощает тот или иной продукт, производимый компанией, и все их нарисовал искусственный интеллект.*

Цифровизация – одно из ключевых направлений развития деятельности КНАУФ, она дает компании возможность создавать решения, ориентированные на оптимизацию процессов, повышать эффективность и качество работы. Цифровую трансформацию в КНАУФ проходят все этапы создания продукта: добыча сырья, производство, логистика, сбыт и маркетинг, поддержка клиентов и послепродажное обслуживание. На производстве стремятся максимально автоматизировать рутинные процессы, одновременно повысить производительность, качество и безопасность. Во взаимодействии с клиентами используется электронный документооборот и системы электронной коммерции.

Руководитель службы по маркетингу КНАУФ Ольга Быкова: «В 2023 году мы начали работу над второй версией чат-бота KAI (Knauf Artificial Intelligence), виртуального помощника, который помогает пользователям сайта и мессенджеров сориентироваться в многообразии продуктов и технологий КНАУФ. И если в основе первой версии лежали сценарии, новая будет опираться на возможности искусственного интеллекта. Уже в своей первой версии KAI использовал технологии «понимания естественного языка» (natural language understanding (NLU), мог понимать даже не заложенные в сценариях фразы и задавать уточняющие вопросы. Надеюсь, взаимодействие с новой версией будет максимально похоже на беседу с очень знающим человеком».

Идея попробовать создать календарь, используя нейросети, была в таких условиях настолько же оригинальной, насколько и естественной. Автор этой идеи – Екатерина Канточкина, руководитель службы маркетинга Восточной сбытовой дирекции КНАУФ.

Специалист по интернет-маркетингу, ведущий направление искусственного интеллекта Александр Симонов: «Для создания изображений мы пользовались, наверное, самой популярной в мире и совершенной на сегодня нейросетью Midjourney. Генеративный искусственный интеллект позволяет создавать изображения на основе текстовых запросов. Это была сложная, но и чрезвычайно интересная задача: нашей креативной команде сначала пришлось представить, как могла бы выглядеть та или иная наша штукатурка или шпаклевка, будь она женщиной, затем уже составить текстовый запрос с описанием этого образа, получить первые результаты и приступать к доработке. Некоторые образы получились почти сразу, над некоторыми работали по многу часов. Один из самых сложных – образ «Королевы штукатурок» КНАУФ-Ротбанд».

Руководитель креативного отдела Татьяна Матвейчук: «Находить параллели между миром неодушевленных продуктов и миром, который мог бы миром людей, если бы мы проводили кастинг, а не отправляли запросы нейросети, составляло определенный вызов для нас. Представить, как те или иные свойства продуктов могли отобразиться во внешних чертах наших героинь, одежде, позах, антураже, в который они помещены, нам очень помогали отзывы наших клиентов, которые пользуются продукцией КНАУФ и живут в интерьерах, созданных с их помощью».

Оценить результат большой человеческой работы в сотрудничестве с искусственным интеллектом смогут клиенты и партнеры КНАУФ в разных регионах России, которые получат календарь в числе других подарков в канун 2024 года. Календарь отпечатан в московской типографии тиражом в несколько тысяч экземпляров, уже сейчас мало сомнений, что это издание станет коллекционным.

**КНАУФ – крупнейший международный производитель строительных материалов, мировой лидер гипсовой промышленности. Российский бизнес КНАУФ насчитывает 20 производственных предприятий, выпускающих широкий ассортимент продуктов для высокотехнологичного строительства – листовые материалы на основе гипса и цемента, элементы каркаса из металла, полный спектр продукции для штукатурных работ, в том числе механизированных. На российском рынке представлена техника КНАУФ-PFT, действуют силосные программы в различных регионах.**

**В России работают два завода по производству тепло- и звукоизоляционных материалов на основе минерального волокна КНАУФ Инсулейшн.**

**Российское подразделение Knauf Ceiling Solutions является ведущим экспертом на рынке потолочных и стеновых модульных конструкций.**

**КНАУФ – один из пионеров среди компаний производителей строительных материалов в области применения цифровых технологий проектирования BIM (ТИМ), в том числе с использованием российских программных продуктов.**

**www.knauf.ru**